

Digital social innovation: stato dell'arte dell'innovazione sociale digitale in Europa.

Fablab, iniziative di artigianato digitale, utilizzo degli open data per facilitare il rapporto con le pubbliche amministrazioni e Open Knowledge.

Tipologia formativa: Corso

Id. 110942.1

Cod. 3087

Sede: Città metropolitana di Milano, Viale Piceno, 60 Milano

PREMESSA

E' un dato di fatto che in alcuni ambiti, al centro di importanti processi di innovazione sociale e digitale della società, quali, ad esempio, la democrazia partecipata, l'educazione, l'organizzazione del lavoro e l'imprenditorialità, stanno avvenendo profondi cambiamenti culturali che non possono vedere escluse le donne.

In questo senso l'innovazione sociale digitale (digital social innovation) dovrebbe essere considerata uno strumento per ripensare la cultura di genere e le pari opportunità tra donne e uomini, contribuendo alla promozione della democrazia paritaria nella vita sociale, economica, culturale e politica.

L'Unione europea ha da tempo posto l'attenzione al tema della partecipazione femminile alla società dell'informazione e della conoscenza e la recente Proposta di risoluzione del parlamento europeo "sull'uguaglianza di genere e l'emancipazione delle donne nell'era digitale" sottolinea come perdurino ancora stereotipi ed ostacoli per un'economia digitale più inclusiva.

Questa proposta formativa è finalizzata a proseguire ed ampliare lo sforzo di informazione, sensibilizzazione, e formazione intrapreso da Città metropolitana con il percorso #Generedigitale. La proposta è quella di approfondire il tema della partecipazione femminile ai processi di innovazione sociale digitale e di avvicinare concretamente con esercitazioni pratiche in aula, le logiche della progettazione europea per lo sviluppo di progetti con particolare attenzione alle "call" sui temi dell'inclusione sociale e delle pari opportunità.

OBIETTIVI

Gli incontri, intendono presentare e approfondire il tema della innovazione sociale digitale in un'ottica di genere, inquadrandolo nella strategia europea, nazionale e locale.

METODOLOGIA

Il percorso di inquadramento teorico del tema sarà quindi accompagnato dalla presentazione e discussione di progetti europei realizzati, delle metodologie adottate e dei risultati raggiunti. Il Percorso si articolerà in tre incontri di formazione e sarà accompagnato dalla creazione di una **“classe virtuale”** sul social network Facebook.

“Classe virtuale”

Parte fondamentale del percorso formativo sarà l'attivazione di una “classe virtuale”, vale a dire di un gruppo di lavoro composto dai/dalle partecipanti al percorso formativo, attraverso la sperimentazione del social network Facebook come metodologia didattica di digital learning. Il social network diverrà esso stesso parte del processo di formazione.

Sarà attivato un gruppo classe “chiuso” in Facebook che consentirà la condivisione dei contenuti, la ricerca e lo scambio di idee progettuali.

La pagina Facebook arricchirà la formazione attraverso l'introduzione di link a documenti, filmati, immagini.

Docenti e allievi/e potranno interagire, comunicare e collaborare utilizzando proprio Facebook al fine di sperimentare in modo diretto le potenzialità del Social network e rendere più efficace l'apprendimento.

DESTINATARI

Il percorso è destinato a Psicologi, Assistenti sociali, Educatori professionali, operatori e responsabili e coordinatori dei Servizi sociali e socio-sanitari del territorio.

Numero massimo di partecipanti 30.

AZIENDA	CATEGORIA PROFESSIONALE	NUMERO PARTECIPANTI
ASL/Comuni	Psicologi	10
ASL/Comuni	Educatori professionali	5
ASL/Comuni	Assistenti Sociali	15
TOTALE partecipanti		30

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Susanna Galli, Responsabile Servizio Formazione Settore Sviluppo economico e sociale, Città metropolitana di Milano.

DOCENTI

Il percorso è realizzato in collaborazione con l'Associazione IRENE.

Valentina Maria Marchioni, Esperta di progettazione europea e programmi europei settore Istruzione, Cultura, Educazione, Sport, Gioventù.

Gabriella Merlo, Formatrice ed esperta di progettazione europea e sui temi delle pari opportunità.

Lidia Pola, Giornalista, esperta di comunicazione con formazione in politiche internazionali.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Servizio Formazione per le professioni sociali – Settore Sviluppo economico e sociale.

Segreteria: telefono 02 7740.3135, 6925, 4887

e-mail formazaffsociali@cittametropolitana.mi.it

Sito Internet: http://www.cittametropolitana.mi.it/welfare_e_pari_opportunita/index.html

PROGRAMMA

Giovedì 30 marzo 2017 h. 09.30 – 17.30

ORARIO	CONTENUTI	RELATORI
Innovazione sociale digitale: di cosa si tratta?		
09.30 - 10.00	Introduzione	Gabriella Merlo
10.00 – 11.00	Il percorso della strategia europea: dalla “Società dell’informazione” al “Digital Single Market”	Lidia Pola
11.00 – 12.00	Le innovazioni sociali digitali	Gabriella Merlo
12.00 – 13.00	Testimonianze e progetti	
13.00 – 14.00	Pausa Pranzo	
14.00 – 16.00	Progettazione europea per il sociale	Valentina Marchioni
16.00 – 17.30	Conclusioni	Susanna Galli

Giovedì 6 aprile 2017 h. 09.30 – 17.30

ORARIO	CONTENUTI	RELATORI
Tecnologie digitali per il cambiamento sociale		
09.30 - 10.00	Introduzione	Gabriella Merlo
10.00 – 11.00	Politiche sociali ,politiche del lavoro e innovazione tecnologica	Lidia Pola
11.00 – 12.00	Competenze digitali e innovazioni sociali	Gabriella Merlo
12.00 – 13.00	Testimonianze e progetti	
13.00 – 14.00	Pausa Pranzo	
14.00 – 16.00	Progettazione europea per il sociale	Valentina Marchioni
16.00 – 17.30	Conclusioni	Susanna Galli

Giovedì 13 aprile 2017 h. 09.30 – 17.30

ORARIO	CONTENUTI	RELATORI
Partecipazione sociale e democratica		
09.30 - 10.00	Introduzione	Gabriella Merlo
10.0 – 11.00	Le reti sociali: inclusione, partecipazione e democrazia	Lidia Pola
11.00 – 12.00	Strumenti collaborativi digitali	Gabriella Merlo
12.00 – 13.00	Testimonianze e progetti	
14.00 – 16.00	Progettazione europea per il sociale	Valentina Marchioni
16.00 – 17.30	Conclusioni	Gabriella Merlo
17.30 – 17.40	Prove ECM e customer satisfaction	

PARTECIPAZIONE E CREDITI ECM

E' previsto l'accREDITAMENTO ECM regionale per le professioni: psicologo e educatore professionale.

Conferma definitiva verrà data a conclusione dell'iter di accREDITAMENTO presso la Regione Lombardia.

Sito internet www.cittametropolitana.mi.it/sociale
email formazione-sociale@cittametropolitana.mi.it

Mod. PQ 07.1.9 emesso da RGQ in data 28/04/2016

pag. 4 di 5



Certificato n. 23846/08/S

E' stato richiesto il riconoscimento dei crediti (FCO.AS) validi ai fini della formazione continua degli assistenti sociali.

La soglia minima di frequenza richiesta è dell'80% delle ore totali previste.

Secondo le indicazioni contenute nella D.G.R. n. VII/18576 del 5/8/2004 e successive modifiche, all'evento sono stati preassegnati **n. 21 crediti ECM**.

L'attestato crediti sarà rilasciato esclusivamente ai partecipanti che avranno risposto correttamente almeno all'80% delle risposte e che avranno raggiunto la soglia minima di partecipazione.

Sede e Costi

Città metropolitana di Milano, Viale Piceno, 60 Milano.

Il pagamento della quota d'iscrizione, pari ad Euro 30,00, è da versare dopo aver ricevuto la mail di conferma di ammissione al corso.

MODALITA' DI ISCRIZIONE ALL'EVENTO

E' possibile iscriversi direttamente dal sito

http://www.cittametropolitana.mi.it/welfare_e_pari_opportunita/formazione/corsi.html,

dalla pagina del corso, **entro il 17/03/2017**

La partecipazione verrà confermata tramite mail.

L'attestato, scaricabile dal sito, verrà rilasciato in formato digitale, con estensione .p7m e firmato digitalmente, in conformità al DPCM 13/01/2004 e Delib. CNIPA 4/2005.

EVENTO SPONSORIZZATO: no

DESCRIZIONE MODALITA' DI VALUTAZIONE DELL'EVENTO

L'evento è valutato attraverso test di apprendimento.